



Study

Buenos Aires

—

Creado por la resolución 17/2017 del Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el programa Study Buenos Aires tiene los objetivos de:

→ Traccionar más estudiantes internacionales a las universidades, centros de español y otras instituciones educativas de la ciudad de Buenos Aires;

→ Mejorar la experiencia de los estudiantes internacionales en la ciudad.

¿Por qué lo hacemos?

Los estudiantes internacionales son **los mejores embajadores y promotores culturales** de la ciudad y del país en el largo plazo, por la inmersión cultural que viven y la larga duración de su estadía.

Su estadía genera un importante impacto económico. En 2015 llegaron más de 50.000 estudiantes internacionales con un gasto total de 121 millones de dólares en nuestra ciudad.*

Por eso, mejoramos la experiencia durante su estadía en la ciudad y promocionamos Buenos Aires como destino para estudiantes internacionales.

Experiencia de los estudiantes internacionales en la ciudad

Con el objetivo de brindarles **contención**, ofrecemos a todos los estudiantes internacionales un **Kit de pre arribo**, que incluye:

- Una tarifa promocional en más de 20 hostels
- Un descuento en el shuttle del aeropuerto a la ciudad
- Una tarjeta SIM gratuita con una semana de consumos bonificados, que el estudiante puede buscar en dos de los Centros de Atención al Turista
- Una tarjeta SUBE, que buscan junto con su tarjeta SIM
- Una billetera promocional.

A fin de generar un espacio de **integración** para los estudiantes internacionales entre sí y con jóvenes locales, invitamos a todos los estudiantes al **evento de bienvenida Es tu Día en Buenos Aires**, que inaugura cada semestre con música en vivo, clubes de conversación, mini clases de idioma, charlas de reconocidas personalidades y más actividades. En la última edición asistieron más de 2000 jóvenes de 55 países.

De modo de potenciar las **experiencias** y las emociones de los jóvenes con la ciudad, ofrecemos más de 20 actividades semestrales gratuitas para estudiantes internacionales y jóvenes de la ciudad, como asistir a un partido de fútbol en el estadio del Club Atlético River Plate, recitales en La Trastienda Club, partidos de básquet en el club Obras Sanitarias, remo en la ciudad, trekking urbano y otras tantas experiencias únicas.

Promoción del destino

Buenos Aires para estudiantes internacionales

En 2017, la ciudad de Buenos Aires se posicionará a través de la presencia institucional y de marca en los siguientes eventos:

- Feria WETM-IAC, Munich. (WYSE Membership)
- Feria NAFSA, Los Ángeles.
- Feria WYSTC, Montreal. (WYSE Membership)
- Salón du PVT, París.
- Feria LACHEC, Bogotá.

¿Por qué Buenos Aires?

- **Mejor ciudad para estudiantes en América Latina,**
QS Best Student Cities Ranking 2017.
- **Universidad de Buenos Aires, mejor universidad en Iberoamérica,**
QS World Universities Ranking 2016.
- **Más de 30 universidades y centros educativos de nivel superior.**
- **El español: la segunda lengua más hablada del mundo. Más de 20 centros de español acreditados en la ciudad.**
- **La ciudad con más teatros y librerías en el mundo,**
World Culture Forum.
- **Segunda ciudad más segura de América Latina,**
The Economist Safer Cities Ranking.
- **Ciudad de todas las pasiones: gastronomía, fútbol y la vida joven más intensa aseguran una inmersión cultural única.**

[www.
study.buenosaires.
gob.ar](http://www.study.buenosaires.gob.ar)

—
Contacto:

César Sánchez Casares / Responsable programa Study Buenos Aires
csanchezcasares@buenosaires.gob.ar