

18/10/2016, [Cancillería](#), [Clarín Negocios & Finanzas](#), 21,

HABRÁ UNA EXPOSICIÓN GLOBAL DE ALIMENTOS EN LA ARGENTINA

La lanzaron ayer en París. Se hará en noviembre de 2017 y la organiza Exponenciar, de Clarín y La Nación.

La industria alimenticia local cuenta con ventajas competitivas como para convertir el país en el “supermercado del mundo”. Con cereales, y un mayor desarrollo de lechería y ganadería, la Argentina está en condiciones de conquistar mercados internacionales. Y eso se buscará reflejar en la primera edición de la “Expo de Alimentos y Tendencias”, que se realizará en noviembre de 2017.

La exposición fue presentada ayer en el marco de la misión argentina en el Salón de la Alimentación (SIAL) que se realiza en París. El ministro de Agroindustria, Ricardo Buryaile, lidera a los representantes del país, entre los que también hay otros funcionarios de su cartera, diplomáticos, funcionarios provinciales y más de 300 empresarios y ejecutivos de la industria alimenticia.

Según Exponenciar, la empresa que organizará este evento, el objetivo es “promover la inserción internacional agroindustrial, defender la competencia y federalizar la producción, todo esto mejorando la competitividad de los sectores productivos, fortaleciendo las cadenas de valor, fomentando la innovación y la productividad de sus actores y estimulando el emprendedurismo”.

Argentina es una de las tres potencias de la soja, junto con Brasil y **Estados Unidos**. Tras la quita de las retenciones, recuperó lugar como exportador de maíz (este año será el segundo a nivel mundial) y existe un trabajo cuidadoso para volver a estar en el podio del comercio internacional de carnes.

“El evento, que toma como base la necesaria articulación público privada como mecanismo para cumplir los objetivos propuestos, incluirá a las cadenas de valor, el sector de los insumos, servicios y logística, comercialización, maquinaria, e institucional. A su vez, será un espacio de articulación entre proveedores de productos y servicios, productores de alimentos, compradores internacionales y un imán para la atracción de inversiones y la capacitación del sector”, describieron en la organización.

La expo está a cargo de Exponenciar, una empresa integrada por los diarios Clarín y “La Nación”. **Fue anunciada en la embajada argentina en París** por Eugenio Schlossberg, presidente de Exponenciar y representante de La Nación, y Alberto Marina, director y representante de Clarín. Rodrigo Ramírez, gerente general, y Patricio Frydman, gerente comercial, también estuvieron en la presentación.

“El aumento de la población mundial puede convertir finalmente a nuestro país en el supermercado del mundo, aportando a uno de los desafíos de la agenda internacional como lo es la seguridad alimentaria”, argumentaron desde Exponenciar S.A. “Exportar con agregado de valor en origen es lo que nos permitirá hacer frente a la volatilidad de los precios de los commodities y generar un adecuado desarrollo de la industria nacional”, acotaron.

Ventajas competitivas

Exportaciones con valor agregado

Habrà una exposici3n global de alimentos en la Argentina

La lanzaron ayer en Par3s. Se har3 en noviembre de 2017 y la organiza Exponenciar, de Clar3n y La Naci3n.

La industria alimenticia local cuenta con ventajas competitivas como para convertir el pa3s en el “supermercado del mundo”. Con cereales, y un mayor desarrollo de lecher3a y ganader3a, la Argentina est3 en condiciones de conquistar mercados internacionales. Y eso se buscar3 reflejar en la primera edici3n de la “Expo de Alimentos y Tendencias”, que se realizar3 en noviembre de 2017.

La exposici3n fue presentada ayer en el marco de la misi3n argentina en el Sal3n de la Alimentaci3n (SIAL) que se realiza en Par3s. El ministro de Agroindustria, Ricardo Buryaile, lidera a los representantes del pa3s, entre los que tambi3n hay otros funcionarios de su cartera, diplom3ticos, funcionarios provinciales y m3s de 300 empresarios y ejecutivos de la industria alimenticia.

Seg3n Exponenciar, la empresa que organizar3 este evento, el objetivo es “promover la inserci3n internacional agroindustrial, defender la competencia y federalizar la producci3n, todo esto mejorando la competitividad de los sectores productivos, fortaleciendo las cadenas de valor, fomentando la innovaci3n y la productividad de sus actores y estimulando el em-



En la embajada. Ricardo Buryaile, Eugenio Schlossberg y Alberto Marina, ayer en el lanzamiento.

prendedurismo”.

Argentina es una de las tres potencias de la soja, junto con Brasil y Estados Unidos. Tras la quita de las retenciones, recuper3 lugar como exportador de ma3z (este a3o ser3 el segundo a nivel mundial) y existe un trabajo cuidadoso para volver a estar en el podio del comercio internacional de carnes.

“El evento, que toma como base la necesaria articulaci3n p3blico-privada como mecanismo para cumplir los objetivos propuestos, incluir3 a las cadenas de valor, el sector de los insumos, servicios y log3stica, comercializaci3n, ma-

quinaria, e institucional. A su vez, ser3 un espacio de articulaci3n entre proveedores de productos y servicios, productores de alimentos, compradores internacionales y un im3n para la atracci3n de inversiones y la capacitaci3n del sector”, describieron en la organizaci3n.

La expo est3 a cargo de Exponenciar, una empresa integrada por los diarios Clar3n y “La Naci3n”. Fue anunciada en la embajada argentina en Par3s por Eugenio Schlossberg, presidente de Exponenciar y representante de La Naci3n, y Alberto Marina, director y representante de Clar3n. Rodrigo Ram3rez,

gerente general, y Patricio Frydman, gerente comercial, tambi3n estuvieron en la presentaci3n.

“El aumento de la poblaci3n mundial puede convertir finalmente a nuestro pa3s en el supermercado del mundo, aportando a uno de los desaf3os de la agenda internacional como lo es la seguridad alimentaria”, argumentaron desde Exponenciar S.A. “Exportar con agregado de valor en origen es lo que nos permitir3 hacer frente a la volatilidad de los precios de los commodities y generar un adecuado desarrollo de la industria nacional”, acotaron. ■

18/10/16, Clarin.com, iEco

Lanzaron una exposición global de alimentos y tendencias en la Argentina

La organiza Exponenciar de Clarín y La Nación

La industria alimenticia local cuenta con ventajas competitivas como para convertir el país en el "supermercado del mundo". Con cereales, y un mayor desarrollo de lechería y ganadería, la Argentina está en condiciones de conquistar mercados internacionales. Y eso se buscará reflejar en la primera edición de la "Expo de Alimentos y Tendencias", que se realizará en noviembre de 2017.

La exposición fue presentada ayer en el marco de la misión argentina en el Salón de la Alimentación (SIAL) que se realiza en París. El ministro de Agroindustria, Ricardo Buryaile, lidera a los representantes del país, entre los que también hay otros funcionarios de su cartera, diplomáticos, funcionarios provinciales y más de 300 empresarios y ejecutivos de la industria alimenticia.

Según Exponenciar, la empresa que organizará este evento, el objetivo es "promover la inserción internacional agroindustrial, defender la competencia y federalizar la producción, todo esto mejorando la competitividad de los sectores productivos, fortaleciendo las cadenas de valor, fomentando la innovación y la productividad de sus actores y estimulando el emprendedurismo".

Argentina es una de las tres potencias de la soja, junto con Brasil y Estados Unidos. Tras la quita de las retenciones, recuperó lugar como exportador de maíz (este año será el segundo a nivel mundial) y existe un trabajo cuidadoso para volver a estar en el podio del comercio internacional de carnes.

"El evento, que toma como base la necesaria articulación público-privada como mecanismo para cumplir los objetivos propuestos, incluirá a las cadenas de valor, el sector de los insumos, servicios y logística, comercialización, maquinaria, e institucional. A su vez, será un espacio de articulación entre proveedores de productos y servicios, productores de alimentos, compradores internacionales y un imán para la atracción de inversiones y la capacitación del sector", describieron en la organización.

La expo está a cargo de Exponenciar, una empresa integrada por los diarios Clarín y "La Nación". Fue anunciada en la embajada argentina en París por Eugenio

Schlossberg, presidente de Exponenciar y representante de La Nación, y Alberto Marina, director y representante de Clarín. Rodrigo Ramírez, gerente general, y Patricio Frydman, gerente comercial, también estuvieron en la presentación.

“El aumento de la población mundial puede convertir finalmente a nuestro país en el supermercado del mundo, aportando a uno de los desafíos de la agenda internacional como lo es la seguridad alimentaria”, argumentaron desde Exponenciar S.A. “Exportar con agregado de valor en origen es lo que nos permitirá hacer frente a la volatilidad de los precios de los commodities y generar un adecuado desarrollo de la industria nacional”, acotaron.

En la misión comercial argentina en el SIAL de París, el más grande del sector alimenticio, también participan Néstor Roulet (secretario de Agregado de Valor Nacional), Mercedes Nimo (subsecretaria de Alimentos y Bebidas), Leonardo Sarquís (ministro de Agroindustria de la provincia de Buenos Aires) y Sergio Bussi (ministro de Agricultura de Córdoba). Desde lo diplomático se encuentran Jorge Faurie (el embajador argentino en Francia), Leonardo Costantino y Darío Celaya Álvarez (ministros consejero de la embajada). Juan Pablo Tripodi, vicepresidente de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, y María Sol Mayoral, directora de Agro y Alimentos de esa misma agencia.

Fuente: http://www.ieco.clarin.com/Lanzaron-exposicion-alimentos-tendencias-Argentina_0_1670233103.html



**REFLEJAMOS
LA MULTIPLICIDAD
DE DISCURSOS**

A PURO BIFE EN PARIS

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (Ipcva), acompañado por empresas exportadoras, se encuentra participando en la feria Sial que se lleva a cabo en la capital francesa. Allí, el Presidente del Instituto, Ulises Forte, recibió al Ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile, con quien esbozaron líneas de trabajo para el impulso de las exportaciones y el fomento de la productividad.



El bife se fue a París.

Todas las miradas de los importadores y visitantes de la Sial que se lleva a cabo en la capital de Francia confluyen cada mediodía en el stand del Ipcva, cuando el aroma del bife argentino a la parrilla comienza a inundar los pasillos de la feria que cada dos años se convierte en la meca de la alimentación mundial.

Allí, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina desarrolló el “Pabellón Argentine Beef” en el que 18 empresas exportadoras poseen stands de individuales en torno a un gran restaurante para importadores e invitados especiales en el que reina a toda hora el renombrado bife de las pampas.

La delegación del Instituto, encabezada por su presidente, Ulises Forte, recibió la visita del Ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile, quien estuvo acompañado por Marisa Bircher (secretaria de Mercados Agroindustriales), Mercedes Nimo (Subsecretaria de Alimentos y Bebidas), Néstor Roulet (Secretario de Agregado de Valor), y Gastón Funes, Agregado Agrícola ante la UE.

“Con el Ministro pudimos hablar no solamente sobre la actividad comercial en Europa, las cuotas, el brexit y el tratado Mercosur-UE sino también sobre la inminente apertura del mercado de Estados Unidos, lo cual asimismo nos permitirá llegar con cortes premium a Canadá”, aseguró Forte. “Claro que también hablamos sobre cómo podemos fomentar y promover el aumento de la producción y la productividad en los campos y sobre la reforma impositiva y financiera que necesita el sector”, agregó en el marco de la feria que se extenderá hasta el 20 de octubre y que, según sus palabras, “está colmando las expectativas del sector”.

El Pabellón Argentine Beef también fue visitado por el ministro de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires, Leonardo Sarquís, el Embajador Argentino en Francia, Jorge Faurie, el Presidente del SENASA, Jorge Dillon y el Ministro de Agricultura de Córdoba, Sergio Busso, entre otros.

En tanto, con Mario Verón Guerra, Embajador ante la UE -otro de los destacados visitantes- los representantes del Ipcva dialogaron no solamente sobre cuestiones comerciales sino también acerca de posibles estrategias de difusión de la carne vacuna argentina en la comunidad.

Promediando la Sial, Jorge Torelli, Vicepresidente del Ipcva y Gerente General de Mattievich S.A., aseguró que “es una feria con mucha actividad que está colmando las expectativas de los industriales”. Con respecto a los resultados comerciales, aseguró que “aunque los negocios se cierran a último momento, lo bueno es que hubo descensos en los precios pese a los inconvenientes monetarios que está causando en Europa la futura salida del Reino Unido de la comunidad y la caída de la libra esterlina”.

Las empresas que participarán este año en el Pabellón Argentine Beef son las siguientes: Apea, Argall, Arre Beef, Asociación Argentina de Angus, Compañía Bernal, Ecocarnes, Estancias de Patagonia, Food's Land, Friar, Frigolar, Frigorífico Forres Beltrán / Bustos Beltrán, Frigorífico Gorina, Frigorífico Rioplatense, Frimsa, Industrias Frigoríficas Recreo, Industrias Frigoríficas Sur, JBS Argentina, La Anónima, Madeka, Marfrig Argentina, Offal Exp, Quickfood, Rafaela Alimentos y Urien Loza.

Los organizadores de la Sial París esperan recibir en esta edición más de 150.000 visitantes de todo el mundo, en su mayoría decisores de compra.

Fuente: <http://www.aimdigital.com.ar/2016/10/17/a-puro-bife-en-paris/>

Medio: MAS PRODUCCIÓN MISIONES ARGENTINA

LA AGENDA SANITARIA FORMA PARTE DEL COMPROMISO AGROALIMENTARIO

18/10/2016

18.10.16 El Ministro de Agroindustria, Ricardo Buryaile, y la delegación oficial se reunieron en Francia con la directora General de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), Monique Eloit. El encuentro se realizó en oportunidad del desarrollo de la SIAL 2016, feria mundial de la industria de la alimentación en la que los funcionarios nacionales participan. Temas tratados: La directora Eloit, destacó el trabajo en conjunto que llevan adelante con el organismo sanitario argentino, y coincidieron en avanzar en la incorporación de nuevos expertos a las diferentes comisiones laborales especializadas de la OIE, para continuar con el proceso de elaboración de normas y planes estratégicos. También se habló sobre la incidencia del cambio climático, la importancia de generar sistemas de producción sustentables. Por su parte, Buryaile hizo una mención de agradecimiento especial al apoyo que la OIE le dio

a la Argentina respecto a la reapertura del mercado americano a las carnes. Además, invitó a Eloit a visitar nuestro país, y ratificó el compromiso, a través del Ministerio de Agroindustria y del SENASA en las actividades de la OIE.

Participantes: Ministro Buryaile; secretaria de Mercados Agroindustriales, Marisa Bircher; titular del Senasa y delegado de Argentina ante la OIE, Jorge Dillon; embajador argentino en Francia, Jorge Faurie; el agregado Agrícola en la Unión Europea, Gastón Funes; el subsecretario de Promoción Comercial y Desarrollo de Inversiones en Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Marcelo Lucco; María Inés Vica, coordinadora de Relaciones Internacionales de Senasa, y Gabriel Taboada, ministro a cargo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos -OCDE- en la embajada Argentina en Francia. OIE: Posee en todo el mundo 5 Representaciones Regionales y 8 Representaciones u Oficinas Sub-Regionales. La de las Américas tiene su sede en Argentina y funciona gracias al apoyo y la contribución voluntaria de la Argentina (Senasa). En nuestro país hay 7 centros de referencia -laboratorios-.

A través de un convenio entre Senasa y el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina -IPCVA-, desde 2014 Argentina es donante del Fondo Mundial de la OIE, con la finalidad de facilitar proyectos de utilidad pública internacional relacionados con el control de las enfermedades animales, incluyendo las zoonosis, y la promoción del bienestar animal y la inocuidad de los alimentos derivados de la producción animal.

Fuente: Ministerio de Agroindustria

Fuente: <http://www.masproduccion.com/index.php>